

企画提案書評価審査基準

評価基準
実施体制・事業のコンセプトについて
事業実施にあたり、確実に業務を実施できる社内体制、社外組織・団体等との連携体制が整っているか
海外における類似事業、特に中国における実績を有し確実な事業実施が可能であるか
スケジュール管理が適正であり確実な事業実施が可能であるか
事業の趣旨及び市場特性を勘案し、コンセプトと提案が事務局の求める施策に合致した効果的な提案であるか
観光セミナー・商談会の開催について
効率的な訪問スケジュールや移動手段が提案されているか
中国側参加者の選定方法、選定基準が適当であるか
集客施策に創意工夫があり十分な集客が見込まれるか
会場のレイアウトデザイン及び運営体制が適当であり確実な事業実施が可能であるか
プレゼン内容等企画が適当であり開催を通じた効果的なPR手法が提案されているか
その他加点項目
事業実施後の商品造成や販売支援、情報発信、事業の総括と今後の展開など、フォローアップの提案がされているか
その他加点に値する効果的な事業実施となる提案がされているか