

# 外国人観光客誘致の最新動向と対応策

平成29年に日本を訪れた外国人旅行者は過去最高の約2,870万人。  
本セミナーでは、激変するインバウンド市場が地域に与えるインパクトやチャンスをつかむために何が求められているか、などについて分かりやすく解説。また、質の高い層の訪日外国人の概要と彼らが何を好むのかを把握し、どのように呼び込むのかを学ぶことで富裕層向けの施策のヒントを提供します。

- <日 時> 平成30年5月22日（火） 13：15～16：30（受付 12：30～）
- <場 所> アクトシティ浜松 コンgressセンター 43～44会議室
- <内 容> 第1部 浜松市のインバウンドの現状と今後の展開  
第2部 欧米豪市場からの誘客のポイント（外国人富裕層マーケティング）  
第3部 訪日外国人向け体験型コンテンツ案内  
第4部 キャッシュレス決済の推進  
第5部 飲食店におけるインバウンド対応  
その他 個別相談会
- <講 師> 第1部 浜松市  
第2部 株式会社 ジャーマン・インターナショナル CEO ルース・マリー・ジャーマン  
第3部 楽天  
第4部 クレディセゾン  
第5部 ぐるなび



<第2部・講師略歴>

米国ノースカロライナ州生まれハワイ州育ち。1988年にボストンのタフツ大学国際関係学部からリクルートに入社し、以来29年間日本に滞在。2011年までスペースデザインに在籍し、新規事業として、来日する外国人向けの家具付きサービスアパートメントを東京・横浜・ドバイにて開発・運営業務に携わる。1998年に日本語能力試験（JLPT）1級を獲得し、2006年に、欧米系女性として初の宅地建物取引主任者となり、公益財団法人日本女性学習財団評議員とリーダーシップ111の国際委員会の幹事を努めるなど、一般社団法人HRM協会の理事に就任。2012年4月よりジャーマン・インターナショナルを起業。日本のグローバル化のサポートとインターナショナルマーケティング／インバウンド向けのプロモーション経験を活かし、パートナー企業の顧客創造と経営戦略に貢献する。海外の企業の日本市場の進出のコンサルティングとサポートも行います。在日米国商工会議所のスペシャルイベント委員会の委員長を努め、多くのイベント企画を実施し、2013年度、リーダー・オブ・ザ・イヤー（女性／東京地区）に選ばれるなど、2児の母としても次世代の幸せを念頭に日本の「日本的」なグローバル化を応援している。神奈川県地方創世推進委員、リーダーシップ111国際委員会幹事、内外情勢調査会と共同通信の講師を務めるなど、日本のグローバル化とインバウンド対策をサポート。

- <参加料> 無料（先着100名）
- <申込方法> 下記参加申込書にご記入の上、5月18日までにFAXにてお申込ください。
- <問合せ先> 東京海上日動火災保険(株)浜松支店業務グループ  
（担当：加藤）TEL:053-454-7771 FAX：053-454-8699
- <主催> 東京海上日動火災保険(株)浜松支店 公益財団法人浜松・浜名湖ツーリズムビューロー
- <共催> 浜松市 湖西市 浜名湖観光圏整備推進協議会
- <後援> 浜松商工会議所

5月22日（火）

→ 東京海上日動 浜松支店 業務グループ行

外国人観光客誘致の最新動向と対応策

FAX 053-454-8699

会場	アクトシティ浜松 コンgressセンター 43～44会議室		
事業所名			
参加者	所属・役職名	氏名	電話
	所属・役職名	氏名	FAX

本申込にご記入いただきました内容につきましては、本セミナーの運営管理のために使用させていただきます。また、本事業に関連した当社ならびにセミナー共催の会社からの各種連絡・情報提供等のために使用場合があります。