

PRロゴマークの作成

観光客への誘客宣伝の推進と商品へのロゴマーク活用によって、地域経済活性化支援のために使用。

使用届出件数 計421件



特設WEBサイト・X

◆ 徳川家康公ゆかりの地 出世の街 浜松 特設サイト



◆ X(旧:Twitter)

アカウント名:「徳川家康公ゆかりの地」浜松～出世日記～」
徳川家康公ゆかりの地「浜松」の魅力や大河ドラマ館情報、イベント情報等を発信。
フォロワー 12,350人

ゆかりの地連携

大河ドラマ「どうする家康」の放送に先駆け、家康公にゆかりのある自治体との連携を強化。家康公ゆかりの地への来訪を促進させることによる歴史文化を通じた地域間の持続的な発展や交流人口の拡大を図るため、イベントへの相互出展など各種事業を実施。

◆ 岡崎市・静岡市

「岡崎 大河ドラマ館」、「静岡 大河ドラマ館」の入場券やリーフレット等の提示で、「浜松 大河ドラマ館」入場券の割引サービスを実施。



◆ 遠州9市町による広域連携事業

(浜松市、磐田市、掛川市、袋井市、湖西市、御前崎市、菊川市、牧之原市、森町) ※観不調

遠州地域内への観光誘客及び周遊を目的として、遠州9市町内に存在する「家康公ゆかりの地」をまとめた周遊マップを作成。



経済波及効果

大河ドラマ「どうする家康」の放送年(令和5年1～12月)の観光客増加に伴う経済波及効果を算出。

	経済波及効果 (A) + (B)	直接効果 (A)	間接効果 (B)
浜松市内	318億円	212億円	106億円
静岡県内	408億円	264億円	144億円

直接効果：大河ドラマ「どうする家康」の放送により、浜松市を訪れる観光客数が増加することで、市内及び県内の観光消費額が増加する効果
間接効果：観光消費額の増加によって生じた原材料・ベースへの生産波及および雇業者所得の増加分が消費へ波及することによってもたらされる間接的な効果

経済波及効果の算出方法

1. 直接効果の算出方法

経済波及効果の起点となる直接効果の算出方法は次のとおりとする。
直接効果=(1)観光客の増加数×(2)一人あたりの消費支出額

・浜松市内の直接効果 ≒ 212億円
・静岡県内の直接効果 ≒ 264億円

(1) 観光客の増加数

観光客の増加数は、浜松市が集計する観光交流客数を算出根拠とする。
対象期間は令和5年1月～12月とし、前年(令和4年)同月からの増加人数を用いる。
実人数は、静岡県統計資料(※1)を用いて推計する。

・日帰り客増加数(実人数) 276.7万人
・日本人宿泊客増加数(実人数) 9.6万人

※1「令和3年度静岡県における観光の流動実態と満足度調査」
静岡県西部地域の平均宿泊日数1.56日、日帰り客平均立寄数1.36等

Yes! 家康プロジェクト浜松

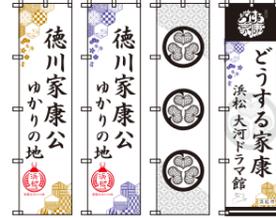
「共通の事業名称」を決定し、官民一体となって地域を盛り上げる各種事業やイベントを広く募集。
特設WEBサイトやSNS等で事業の情報発信するなどのプロモーションを実施。

事業数 計200件

Yes!
家康プロジェクト浜松



ノベルティ・広報



地域連携先リスト

	ゆかりの人物	県	市町		ゆかりの人物	県	市町
1	本多忠勝	三重県	桑名市	17	徳川家康	静岡県	森町
2	本多忠勝	千葉県	大多喜町	18	石田三成	岐阜県	大垣市
3	井伊直政	群馬県	高崎市	19	榊原康政	愛知県	豊田市
4	榊原康政	群馬県	館林市	20	於大の方	愛知県	東浦町
5	榊原康政	新潟県	上越市	21	酒井忠次	愛知県	豊橋市
6	榊原康政	兵庫県	姫路市	22	井伊直政	滋賀県	彦根市
7	武田信玄	山梨県	一	23	徳川家康	愛知県	安城市
8	武田信玄	山梨県	甲府市	24	真田信幸	長野県	長野市
9	徳川家康	静岡県	掛川市	25	真田昌幸	長野県	上田市
10	徳川家康	栃木県	日光市	26	徳川家康	愛知県	岡崎市
11	徳川家康	静岡県	磐田市	27	徳川家康	静岡県	静岡市
12	徳川家康	静岡県	袋井市	28	徳川家康	愛知県	名古屋
13	徳川家康	静岡県	湖西市	29	豊臣秀吉	愛知県	小牧市
14	徳川家康	静岡県	御前崎市	30	紫式部	福井県	越前市
15	徳川家康	静岡県	菊川市	31	紫式部	京都府	宇治市
16	徳川家康	静岡県	牧之原市	32	紫式部	滋賀県	大津市

(2) 一人あたりの消費支出額

一人あたりの消費支出額は、大河ドラマ館周辺で実施したアンケート調査をもとに推計する。 単位：円

	旅程	交通費	飲食費	宿泊費	買物代	合計
浜松市内での消費	日帰り	1,231	2,395	—	3,055	6,681
	宿泊	2,065	7,527	13,222	5,831	28,645
静岡県内での消費	日帰り	2,382	2,617	—	3,252	8,251
	宿泊	6,117	9,172	13,891	7,807	36,987

2. 間接効果の算出方法

間接効果は、経済波及効果算出の基となる産業連関表を用いて算出する。
なお、間接効果を算出する際に必要な直接効果の各産業部門への振り分けは、観光客一人あたりの消費支出額の内訳を基に以下のとおりとする。 単位：百万円

費目	交通費	飲食費	宿泊費	買物代	観光消費総額
浜松市内への直接効果	3,606	7,357	1,281	9,019	21,263
静岡県内への直接効果	7,184	8,131	1,346	9,755	26,416
産業連関表の業種	運輸業	個人サービス業	個人サービス業	商業	—

3. アンケート調査

・実施日：令和5年5月15日～10月15日
・調査場所：大河ドラマ館受付窓口付近にて
・回答数：1,176件



家康プロジェクト 公式記録

概要版



浜松市長 中野祐介

本市では、大河ドラマ「どうする家康」の放送決定をうけて、官民連携組織である「家康プロジェクト推進協議会」を立ち上げ、地元民間企業や関係団体の皆様と連携し、観光誘客による地域経済の活性化に取り組んでまいりました。

皆様の取り組みやおもてなしにより、「どうする家康 浜松 大河ドラマ館」をはじめ、家康公ゆかりの地にも多くの方が訪れるなど、大きな経済波及効果をもたらしました。

今後もこれまで皆さんと培った経験や家康公にゆかりのある地域との連携などを活かし、相互に協力しながら「家康公ゆかりの地 出世の街浜松」を活用したプロモーションを推進し、さらなる地域の活性化につなげてまいります。



家康プロジェクト推進協議会 会長 齊藤 薫

2023年の大河ドラマ「どうする家康」の放送が決定した令和3年の1月以降、観光誘客や地域活性化につながる取り組みを官民一体となって進める組織として「家康プロジェクト推進協議会」を立ち上げ、大河ドラマの放送前から機運醸成などを目的に様々な取り組みを行いました。

協議会員の皆様の取り組みにより、「どうする家康 浜松 大河ドラマ館」では、当初の来館者目標である50万人を大きく上回る約64万人もの人をお迎えすることができました。

今後は、このような取り組みを一過性のもので終わらせることなく、「家康公ゆかりの地 浜松」として、皆様との連携をさらに深めてまいります。

家康プロジェクトの推移

開催日	開催名	開催日	開催名
令和3年(2021)	1月 19日 2023年大河ドラマ「どうする家康」放送決定	令和5年(2023)	8日 大河ドラマ「どうする家康」プレミアリレー in 浜松 出陣式、初回放送パブリックビューイング
	10月 22日 『家康プロジェクト推進協議会』設立準備会	1月	22日 どうする家康 浜松 大河ドラマ館「直虎回顧展」展示開始
令和4年(2022)	2月 4日 家康プロジェクト推進協議会総会	3月 18日	「どうする家康 浜松 大河ドラマ館」グランドオープン
	4月 15日 大河ドラマ館建設工事安全祈願祭	5月 5日	家康公騎馬武者行列@浜松まつり
	6月 25日 みんなで盛り上げる大河ドラマ館 「期待と希望の応援メッセージプロジェクト」第1弾	10月 14日	家康公祭り 甲本雅裕さん 浜松城一日城主&トークショー
	8月 6日 Yes!家康プロジェクト 浜松 特別講演会 ~大河ドラマ「どうする家康」制作担当者を迎えて~	12月 17日	大河ドラマ「どうする家康」最終回 パブリックビューイング&トークショー in 浜松
	9月 18日 みんなで盛り上げる大河ドラマ館 「期待と希望の応援メッセージプロジェクト」第2弾	令和6年(2024)	1月 14日 「どうする家康 浜松 大河ドラマ館」閉館セレモニー 「直虎回顧展」展示終了
	10月 1日 みんなで盛り上げる大河ドラマ館 「期待と希望の応援メッセージプロジェクト」第3弾	3月 19日	家康プロジェクト推進協議会解散 (令和5年度第3回幹事会)
	11月 5日 みんなで盛り上げる大河ドラマ館 「期待と希望のフラワーポットプロジェクト」		

キャスト招聘イベント一覧

開催日	イベント名	招聘キャスト
令和5年(2023)	1月 8日 『大河ドラマ「どうする家康」東海プレミアリレー in 浜松 出陣式』・ゆかりの地巡り(浜松城)	松本潤さん・山田裕貴さん・杉野遥亮さん
	22日 大河ドラマ館プレオープン オープニングセレモニー・大河ドラマ館来館記念写真	板垣李光人さん
3月 14日	大河ドラマ館来館記念写真	長尾謙杜さん
7月	18日 大河ドラマ館グランドオープン オープニングセレモニー・ゆかりの地巡り(犀ヶ崖古戦場) 大河ドラマ館来館記念写真	波岡一喜さん
	19日 トークショー&パブリックビューイング(静岡文化芸術大学)・ゆかりの地巡り(椿姫観音) 大河ドラマ館来館記念写真	関水渚さん
4月 29日	三方ヶ原の戦い記念碑入れ式	松本潤さん・有村架純さん
5月 5日	家康公騎馬武者行列@浜松まつり	松本潤さん・板垣李光人さん・岡部大さん・甲本雅裕さん
6月 10日	大河ドラマ館来館記念写真	久保史緒里さん
9月	4日 大河ドラマ館来館記念写真	田中美央さん
	17日 トークショー&パブリックビューイング(浜松市福祉交流センター)・大河ドラマ館来館記念写真	杉野遥亮さん・木村昴さん
10月	9日 大河ドラマ館来館記念写真	古沢良太さん
	14日 家康公まつり&浜松城一日城主就任式・ゆかりの地巡り(浜松城・夏目次郎座衛門吉信の碑) トークショー(大河ドラマ館)・大河ドラマ館来館記念写真	甲本雅裕さん
12月	17日 ゆかりの地巡り(浜松城)・トークショー(大河ドラマ館/コングレスセンター) 大河ドラマ館来館記念写真	板垣李光人さん・鳴海唯さん・波岡一喜さん
	23日 ゆかりの地巡り(浜松城)・トークショー(大河ドラマ館)・大河ドラマ館来館記念写真	山田真歩さん
令和6年(2024)	1月 14日 大河ドラマ館クロージングイベント・大河ドラマ館来館記念写真	松本若菜さん

どうする家康 浜松 大河ドラマ館



開館期間 プレオープン期間(38日間) 令和5年(2023)1月22日(日)~2月28日(火)
グランドオープン期間(303日間) 令和5年(2023)3月18日(土)~令和6年(2026)年1月14日(日)

開館時間 午前10時~午後6時(最終入場:午後5時30分)無休

所在地 浜松市中央区元城町102-1

面積 約500㎡

目標来館者数 50万人

最終来館者数 640,314人

出世の街 家康 SHOP

浜松出世パーク内に設置。主に地場産品の販売を実施。
また、キッチンカーの出店調整や飲食スペースの管理も合わせて実施。



営業期間 令和5年(2023)1月22日~令和6年(2024)年1月14日

営業時間 午前10時~午後6時

所在地 浜松市中央区元城町102-1

総来客数 128,646人

取扱品目 109社720アイテム ※2024.1時点

イベント



1月8日 大河ドラマ「どうする家康」東海プレミアリレー in 浜松 出陣式



1月22日 大河ドラマ館プレオープン



3月18日 大河ドラマ館グランドオープン



5月5日 家康公騎馬武者行列@浜松まつり



10月14日 家康公まつり



1月14日 大河ドラマ館クロージング

展示



◆ 1月22日 大河ドラマ館プレオープン



◆ 3月18日大河ドラマ館グランドオープン



◆ 5月19日 展示入れ替え

◆ 5月27日金茶美具足の特別展示



◆ 7月28日展示入れ替え



◆ 10月17日 展示入れ替え