

評価基準

評価項目	評価基準	配点	評価					評価点を記入	
			A	B	C	D	E		
			特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分		
1 基本事項 (20点)	①目的、内容の妥当性	企画提案書の内容が、委託者の示す業務の目的、業務内容に合致しているか。	10	10	8	6	4	2	
	②同種・類似業務の実績	物品販売店舗の運営経験や受託実績があるか。	10	10	8	6	4	2	
2 提案に対する評価 (80点)	③業務遂行の体制	安定的に業務を遂行する能力・体制が整っているか。	5	5	4	3	2	1	
		販売に必要な資格や許可を得ているか。有資格者を配置しているか。 (酒類販売免許や酒類販売管理者など)	5	5	4	3	2	1	
		事業開始までの準備計画は、具体的かつ実現可能な内容か。	5	5	4	3	2	1	
	④コンセプト・テーマ	店舗のコンセプトやテーマは、明確であり、業務の目的に合致しているか。	5	5	4	3	2	1	
	⑤店舗の設計・設営	店舗のコンセプト・テーマに即した内外装となっているか。 利用者の利便性と売上向上に配慮したレイアウトとなっているか。	10	10	8	6	4	2	
		設営費は適正か。	5	5	4	3	2	1	
	⑥店舗の運営	大河ドラマ館の運営と連携する計画となっているか。 浜松市内での雇用促進や市内事業者の活用につながる運営計画となっているか。	10	10	8	6	4	2	
		商品の選定方法や取扱基準は適正か。 浜松市の地場産品を公正・公平に幅広く取り扱うことが可能か。 販売促進の方法や手段が示されているか。	10	10	8	6	4	2	
	⑦屋外飲食スペース	適正な衛生管理が可能か。 浜松城公園への出店を管理する事業者と連携した計画となっているか。	5	5	4	3	2	1	
		出店者の選定方法や取扱基準は適正か。 浜松市のシティプロモーションに資する計画となっているか。	5	5	4	3	2	1	
	⑧収支計画	収支計画は適正か。 浜松市への納入金は、収支計画を踏まえ妥当か。	10	8	6	4	3	2	
⑨その他	本業務の効果を高める追加提案はあるか。	5	5	4	3	2	1		
評点の合計		100点満点							

提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- 2 評価点の満点は600点とする。(評価委員1人あたりの点数100点×評価委員6人)
- 3 各評価委員の採点の合計点360点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- 4 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目「⑥店舗の運営」の点数が高い者を上位とする。
 - (2) (1)も同点の場合は、評価項目「③業務遂行の体制」が高い者を上位とする。